

2011-2015年中国再生金属 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国再生金属行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1104/5912853IWW.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国再生金属行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了再生金属相关概述、中国再生金属市场运行环境等，接着分析了中国再生金属市场发展的现状，然后介绍了中国再生金属重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再生金属重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生金属行业发展趋势与投资预测。您若想对再生金属产业有个系统的了解或者想投资再生金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

再生金属的综合利用将作为节能环保产业中的一部分被列入“十二五”期间重点扶持的战略性新兴产业。2015年我国再生有色金属的总产量将达到1200万吨。

目 录

第一章 再生金属矿产资源现状 1

第一节 再生矿产资源量和基本特点 1

一、矿产资源量丰富品种全，但人均占有量少 1

二、国际竞争力弱 1

三、成分复杂的共（伴）生矿多增加了开发利用的技术 1

四、中小型矿和坑采矿多 2

五、矿产资源地理分布不均衡 2

第二节 中国再生有色金属工业概况 3

一、中国再生有色金属业的发展现状 3

二、中国再生有色金属产量情况 4

三、中国再生有色金属工业发展分析 5

第二章 中国再生金属行业发展环境分析 7

第一节 国内再生金属经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国微型打印机经济发展预测分析 11

第二节 中国再生金属行业政策环境分析 15

第三章 中国再生金属行业发展分析 17

第一节 再生金属行业的发展 17

一、世界发达国家再生金属发展回顾 17

二、中国再生金属行业发展概况 20

三、中国再生金属技术装备急需现代化 21

第二节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战 23

一、中国再生金属行业面临发展机遇 23

二、中国再生金属行业发展面临的挑战 23

三、中国再生金属产业发展存在的问题 23

四、中国再生金属行业发展的缺陷 24

第三节 再生金属行业发展的对策 26

一、再生金属行业发展的建议 26

二、国内再生金属行业发展对策 27

三、再生金属产业应对金融危机的措施 28

四、国内再生金属行业中小企业发展战略 29

第四章 中国再生金属行业生产现状分析 31

第一节 再生金属行业总体规模 31

第二节 再生金属行业产能概况 31

一、2006-2010年产能分析 31

二、2011-2015年产能预测 32

第三节 再生金属市场容量概况 32

一、2006-2010年市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2011-2015年市场容量预测 33

第四节 再生金属行业的生命周期分析 33

第五节 再生金属行业供需情况 35

第五章 国内再生金属产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 38

第六章 2008-2010年中国再生金属行业总体规模发展状况分析 39

第一节 2008-2010年中国再生金属行业总体数据分析 39

一、2008年中国再生金属行业全部企业数据分析 39

二、2009年中国再生金属行业全部企业数据分析 42

三、2010年中国再生金属行业全部企业数据分析 43

第二节 2008-2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 45

一、2008年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 45

二、2009年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 46

三、2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析 46

第三节 2008-2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47

一、2008年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47

二、2009年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 47

三、2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析 48

第七章 再生金属行业市场竞争策略分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 50

第二节 再生金属市场竞争策略分析 50

一、再生金属市场增长潜力分析 50

二、再生金属产品竞争策略分析 51

三、典型企业产品竞争策略分析 52

第三节 再生金属企业竞争策略分析 53

一、2011-2015年中国再生金属市场竞争趋势 53

二、2011-2015年再生金属行业竞争格局展望 54

三、2011-2015年再生金属行业竞争策略分析 54

第八章 2011-2015年中国再生金属行业投资与发展前景分析 56

第一节 2010年再生金属行业投资情况分析 56

一、2010年总体投资结构 56

二、2010年投资规模情况 57

三、2010年投资增速情况 57

四、2010年分地区投资分析 57

第二节 再生金属行业投资机会分析 57

一、再生金属投资项目分析 57

二、可以投资的再生金属模式 59

三、2010年再生金属投资机会 59

四、2010年再生金属投资新方向 60

第三节 再生金属行业发展前景分析 61

第九章 2011-2015年中国再生金属行业发展前景预测分析 64

第一节 2011-2015年中国再生金属行业发展预测分析 64

一、未来再生金属行业发展分析 64

二、未来再生金属行业技术开发方向 64

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 64

第二节 2011-2015年中国再生金属行业市场前景分析 66

第十章 2011-2015年再生金属行业发展趋势及投资风险分析 67

第一节 再生金属行业存在的问题 67

第二节 再生金属行业未来发展前景分析 68

一、中国再生金属行业发展方向分析 68

二、2011-2015年中国再生金属行业发展规模 69

三、2011-2015年中国再生金属行业发展趋势预测 69

第三节 2011-2015年中国再生金属行业投资风险分析 71

一、市场竞争风险 71

二、原材料压力风险分析 71

三、技术风险分析 71

四、政策和体制风险 71

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第十一章 中国主要地区再生金属的发展分析 74

第一节 浙江台州 74

一、浙江台州再生金属产业发展概述 74

二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业 74

三、浙江台州再生金属综合效应凸现 75

四、浙江台州未来再生金属产业发展规划 77

第二节 广东地区 78

一、广东再生金属产业发展概述 78

二、广东大沥再生金属行业发展概况 80

三、广东大沥再生金属行业发展特色分析 81

四、广东清远再生金属产业面临的挑战及对策 82

第三节 江西丰城 85

一、江西丰城再生金属产业发展简述 85

二、丰城市再生金属产业的比较优势 86

三、丰城发展再生金属产业的经验 88

四、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策 89

第十二章 中国再生金属行业重点企业分析 90

第一节 上海新格有色金属有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 91

三、2009-2010年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第二节 上海大昌铜业有限公司 104

一、企业基本概况 104

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析 104

三、2009-2010年企业竞争优势分析 115

四、企业未来发展战略与规划 115

第三节 怡球金属太仓有限公司 115

一、企业基本情况	115
二、2006-2010年企业经营与财务状况分析	116
三、2009-2010年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 宁波金田铜业集团股份有限公司	124
一、企业基本情况	124
二、2006-2010年企业经营与财务状况分析	125
三、2009-2010年企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	136
第五节 浙江万泰铝业有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、2006-2010年企业经营与财务状况分析	137
三、2009-2010年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	148
第十三章 2011-2015年中国再生金属产品竞争力优势分析	149
第一节 整体产品竞争力分析	149
一、整体产品竞争力评价	149
二、产品竞争力评价结果分析	149
第二节 产品竞争力优势构建	150
一、产品竞争优势评价	150
二、产品竞争优势构建建议	150
第十四章 稀有金属和贵金属再生行业分析	152
第一节 再生稀有金属行业分析	152
一、再生稀有金属行业分析	152
二、再生稀有金属重点企业分析	152
第二节 再生贵金属行业分析	154
一、再生贵金属行业分析	154
二、再生贵金属重点企业分析	155

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1104/5912853IWW.html>